



# Contrat collectif assurance maladie

novembre 2015

- 01** Historique
- 02** Rôle de la Finma
- 03** Changement en deux étapes
- 04** Quelques chiffres
- 05** Prochaines étapes
- 06** Prestations de Helsana
- 07**
- 08**
- 09**

# Historique

- 2010 Rachat d'Intras par CSS, réajustement des tarifs
- 2011 Nouveau contrat collectif avec Groupe Mutuel
- 2014 Audit de la Finma chez Groupe Mutuel  
Résiliation du contrat collectif GM  
Signature d'un nouveau contrat avec GM  
Augmentation des tarifs
- 2015 Nouveau contrat avec Helsana

# Rôle de la Finma

- Printemps 2014 : Réalisation d'un audit
- Juillet 2014: Primes non approuvées pour contrats collectifs:
  - ◆ 24'000 assurés : 9'000 trop payé / 15'000 pas assez
  - ◆ Correction immédiate
  - ◆ Réajustement tarifaire, fin du «lissage solidaire»
- Début septembre 2014 : Résiliation du contrat en cours et obligation de signer un nouveau contrat
- Fin septembre 2014: Annonce des tarifs 2015, recherche d'une solution
- Fin octobre 2014 : finalisation et signature du contrat avec Helsana

# Changement en deux étapes

- 2015 : Solution transitoire avec Groupe Mutuel :
  - Couverture complémentaire ambulatoire « GO 2 »
  - Couverture hospitalisation avec Caisse Vaudoise/EasySana Niveau semi-privé ou privé
- 2016 :
  - ◇ Choix de rester chez Groupe Mutuel, avec couverture actuelle + tarif actuel mais passage en individuel
  - ◇ Choix de rester chez Groupe Mutuel + Caisse Vaudoise/EasySana et passage en individuel
  - ◇ Choix du transfert dans nouveau contrat collectif avec Helsana, en libre passage

# Quelques chiffres

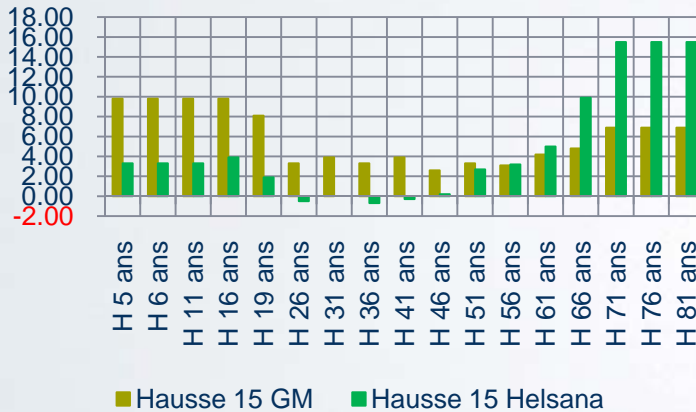
- Rendement du contrat groupe Mutuel:

	2011	2012	2013
Effectif	806	818	809
<b>Primes</b>	<b>1'274'850</b>	<b>1'342'059</b>	<b>1'544'372</b>
Remboursements	1'355'090	1'399'668	1'350'308
Frais gestion	223'099	234'860	270'265
<b>Coûts</b>	<b>1'578'189</b>	<b>1'634'528</b>	<b>1'620'573</b>
Résultat	-303'339	-292'469	-76'201
Résultat sinistralité	-80'240	-57'609	194'064
<b>Sinistralité</b>	<b>106.29%</b>	<b>104.29%</b>	<b>87.43%</b>

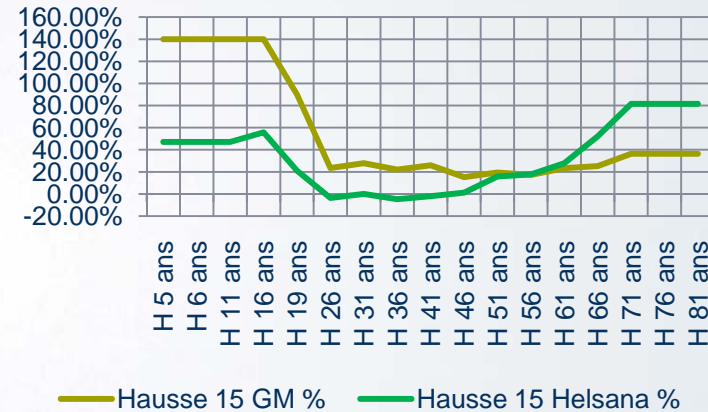
# Quelques chiffres

- Augmentation des tarifs:

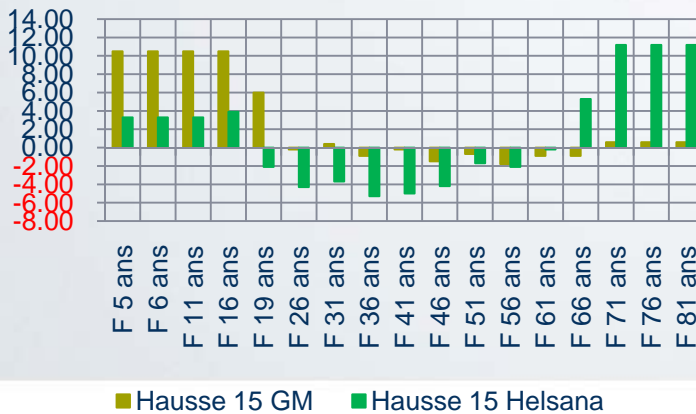
## GO1-Hommes



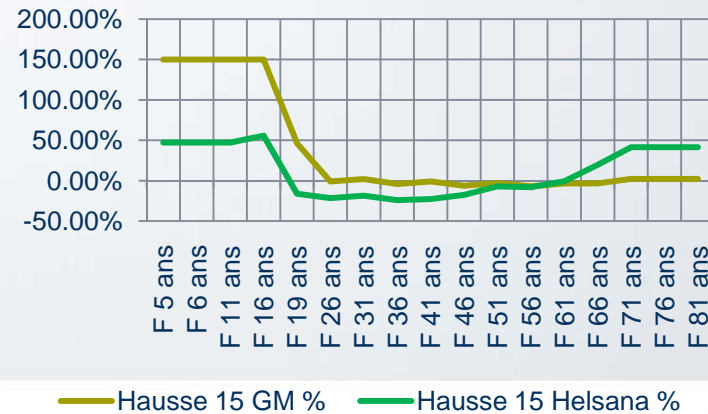
## GO1-Hommes %



## GO1-Femmes



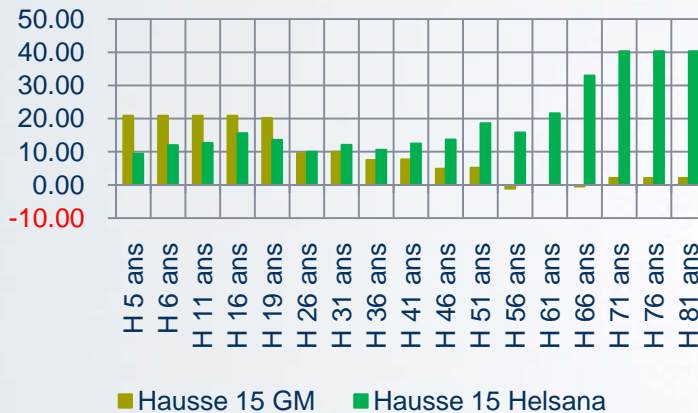
## GO1-Femmes %



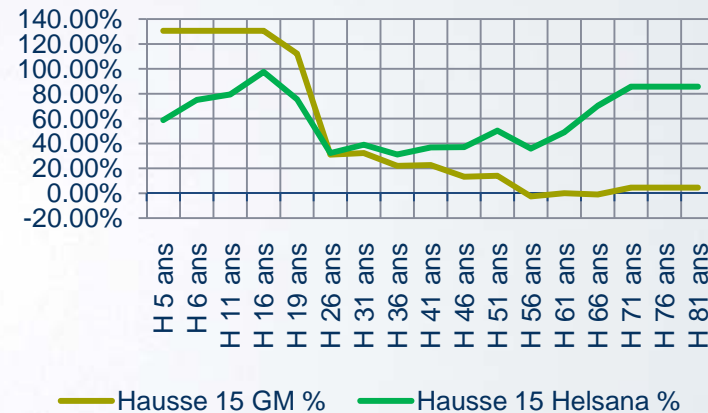
# Quelques chiffres

## Augmentation des tarifs:

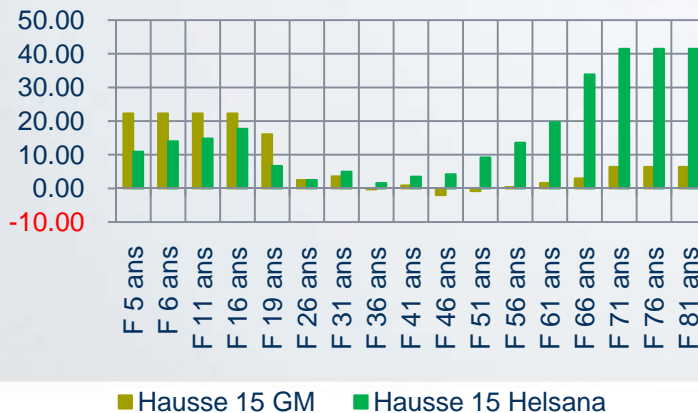
### GO2-Hommes



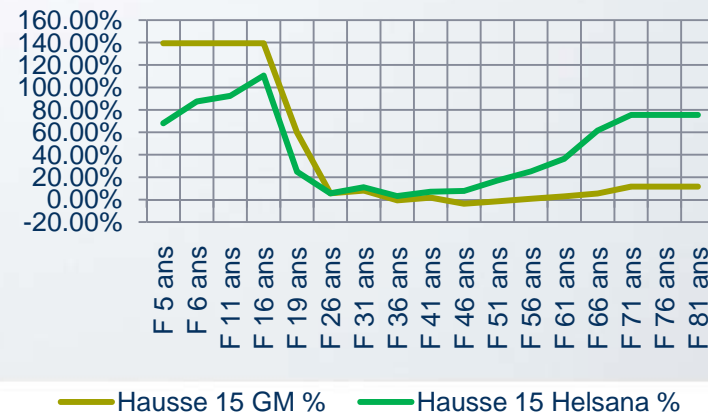
### GO2-Hommes %



### GO2-Femmes



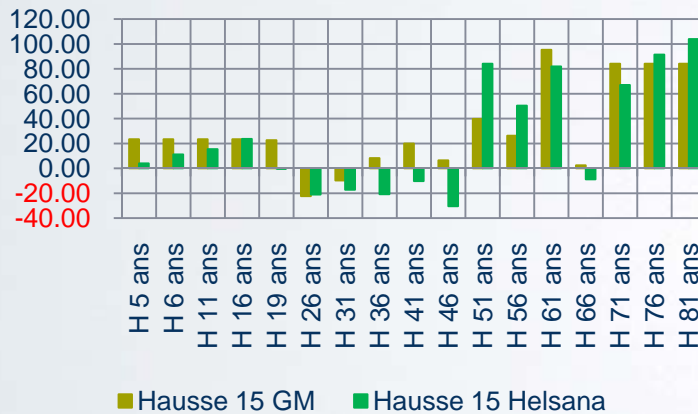
### GO2-Femmes %



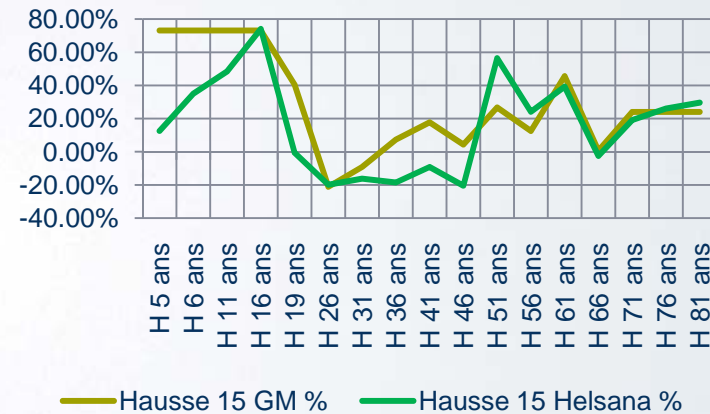


# Quelques chiffres

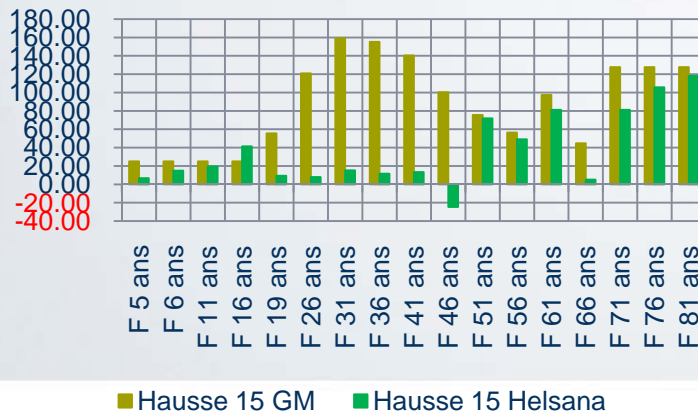
- Augmentation des tarifs:  
**GO3 SP-Hommes**



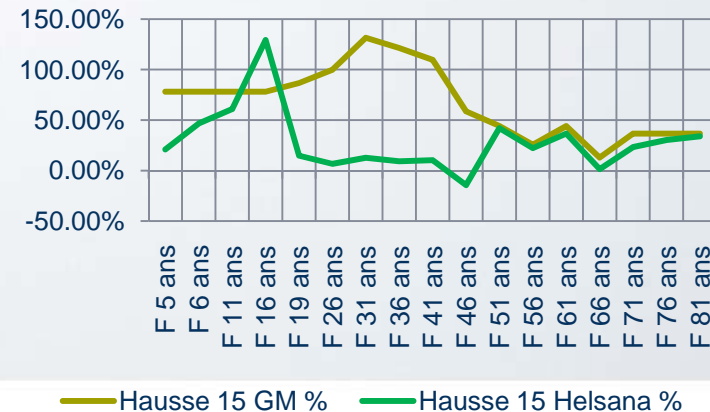
## GO3 SP-Hommes %



## GO3 SP-Femmes



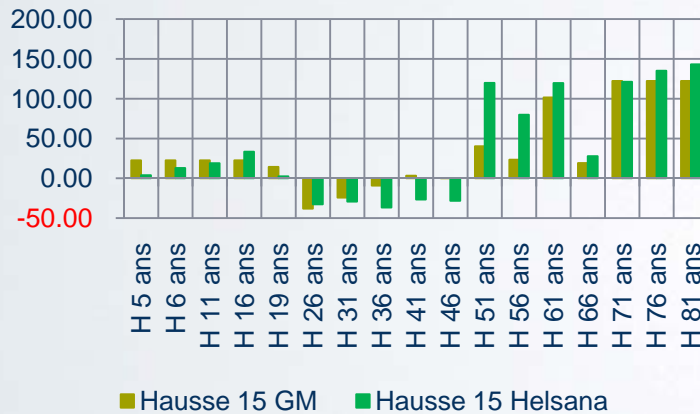
## GO3 SP-Femmes %



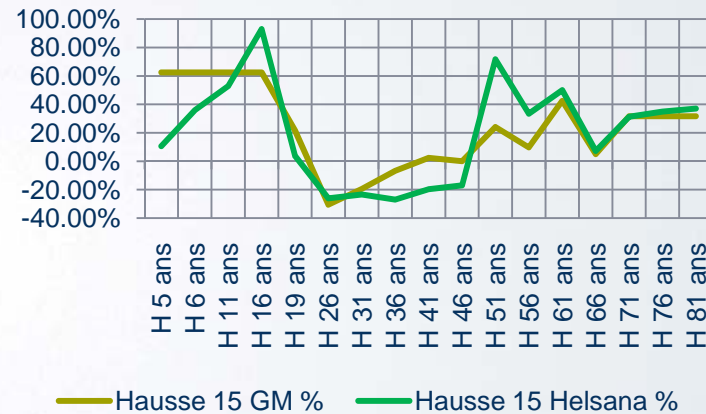
# Quelques chiffres

- Augmentation des tarifs:

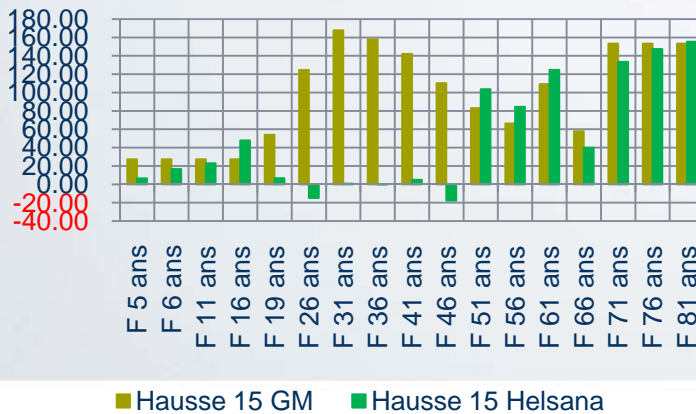
## GO3 P-Hommes



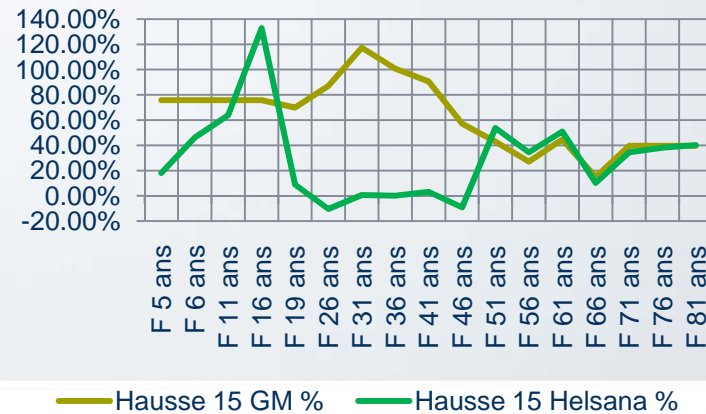
## GO3 P-Hommes %



## GO3 P-Femmes



## GO3 P-Femmes %



# Prochaines étapes

- Séance d'information

Site	Date & horaire	Lieu
La Jonction	Mercredi 5 novembre, à 12.00	Auditorium, Bât 102

- Sessions portes ouvertes

Site	Date & horaire	Lieu
La Jonction	Mercredi 5 novembre, 13.00-18.00 Jeudi 6 novembre, 08.30-12.30	Anis, Bât 102

# Prochaines étapes

- Envoi courrier Unirisc
  - ❖ Offre tarifaire Groupe Mutuel + Caisse Vaudoise/EasySana sur la base de prestations équivalant à la couverture actuelle
  - ❖ Conditions générales et particulières des assurances proposées
- Délai pour le changement: **31 janvier 2015**

# Prestations Helsana

- Groupe Mutuel : Options Upgrade + Renfort, possibilité de les supprimer :
  - Upgrade étranger CHF 10.00
  - Renfort CHF 5.00
- Présentation Unirisc

**La caisse Swica a le plus de clients «très satisfaits»**

Une grande partie des assurés qui ont répondu à notre sondage au cours des deux dernières années se sont déclarés «très satisfaits».

Exemple de lecture: en 2014, 67,1% des clients de Concordia se sont dit très satisfaits, contre 73% en 2013 et 55% en 2005.

	2014	2013	2012	2010	2009	2005
SW/CA	77,8%	71 %	67 %	70 %	62 %	62 %
sanitas	71,6%	66 %	64 %	64 %	70 %	70 %
KPT CPT	69,3%	73 %	68 %	71 %	69 %	70 %
visana	68,8%	64 %	66 %	60 %	72 %	39 %
CONCORDIA	67,1 %	73 %	64 %	64 %	59 %	55 %
Helsana	65,5%	63 %	54 %	52 %	60 %	55 %
CSS	65,4%	70 %	61 %	67 %	58 %	60 %
Groupe Mutuel	49,8%	50 %	42 %	51 %	47 %	42 %
ASSURAZ	40,6%	44 %	35 %	34 %	38 %	- <sup>1</sup>

\* Trop peu de réponses pour que la valeur soit représentative.

L'enquête a été conduite par l'Institut Link de Lucerne à notre demande. Entre le 16 juin et le 1<sup>er</sup> juillet 2014, 2391 personnes de 15 à 74 ans, domiciliées aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique, ont été interrogées par téléphone. La sélection de cet échantillon représentatif a été faite selon le sexe, l'âge, le lieu de domicile et la taille du ménage pour être représentative de la population. La marge d'erreur maximale est de 2,7%.

# Prestations Helsana

- Exemple de tarif pour passage avec option Flex Helsana, base couverture semi-privée

	<b>GM 14</b>	<b>GM 15</b>	<b>Helsana 15</b>					
			<i>Completa</i>	<i>Hospita SP</i>	<i>Denta 1000</i>	<i>Total</i>	<i>Diff vs GM 15</i>	
<b>Homme 71 ans</b>	351.00	435.20	<b>84.20</b>	62.60	305.90	33.10	<b>401.60</b>	<b>-33.60</b>
<b>Femme 71 ans</b>	349.00	476.47	<b>127.47</b>	69.50	305.90	39.40	<b>414.80</b>	<b>-61.67</b>

	<b>Helsana 15 Flex</b>					
	<i>Completa</i>	<i>Hospita SP</i>	<i>Denta 1000</i>	<i>Total</i>	<i>Diff. vs SP</i>	<i>Tot. An.</i>
<b>Homme 71 ans</b>	62.60	114.30	33.10	<b>210.00</b>	-191.60	-2'299.20
<b>Femme 71 ans</b>	69.50	148.00	39.40	<b>256.90</b>	-157.90	-1'894.80

Firmenich  
inspiring!



INNOVATIVE CRAFTSMANSHIP IN FRAGRANCES AND FLAVORS SINCE 1895